

【16】 総力戦略

(1) 総力による攻撃

- ①辛い戦略
- ②野心的な目標
- ③門外漢の強み

(2) 成功への道

- ①七つの機会
- ②さらに走り続ける
- ③自らの手による陳腐化

(3) リスクの大きさ

- ①思いがけない幸せ (僥倖・ギョウコウ)
- ②リスクの大きさ

【17】 ゲリラ戦略

(1) 創造的模倣戦略

- ①イノベーターよりも創造的
- ②イノベーションの完成
- ③賢明さのリスク

(2) 柔道戦略

- ①何回もの成功
- ②先行者の五つの悪癖
- ③成功の状況
- ④差別化

【18】 ニッチ戦略

(1) 関所戦略

- ①関所戦略が成立する条件
- ②限界とリスク

(2) 専門技術戦略

- ①自らが基準となる
- ②揺籃期でのスタート
- ③不断の努力
- ④戦略の条件
- ⑤その限界
- ⑥その有効性

(3) 専門市場戦略

[Ⅲ] 企業家戦略・目次
イノベーションと企業家精神・名著集 (P・ドラッカー)

- ①変化による機会
- ②最大の敵は自らの成功

【19】 顧客創造戦略

- (1) 効用戦略
 - ①真の効用の追求
 - (2) 価格戦略
 - ①ジレットとゼロックス
 - (3) 事情戦略
 - ①GE とマコーミック
 - (4) 価値戦略
 - ①愚かさの違い
 - ②判断としての企業家戦略